

Πόσο βιώσιμη είναι η εφοδιαστική σας αλυσίδα;



Η αειφορία βρίσκεται στο επίκεντρο των εφοδιαστικών αλυσίδων, ιδιαίτερα αν αναλογιστούμε τα έντονα supply chain disruptors που βιώνουμε, όπως ο COVID και ο πόλεμος.

ΓΡΑΦΕΙ Ο ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΝΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ, CEO PLANNING AE

Η ΑΕΙΦΟΡΙΑ (sustainability) είναι φέτος η πρώτη προτεραιότητα έρευνας στο πρόγραμμα master in supply chain management στο MIT στη Βοστώνη. Οι ερευνητικές αυτές εργασίες σπονσοράρονται χρηματικά από τις Fortune 500 εταιρείες στην Αμερική και πρακτικά αποδεικνύουν τι ενδιαφέρει περισσότερο τις εταιρείες αυτή την περίοδο σχετικά με την εφοδιαστική τους αλυσίδα.

Στην PLANNING παρομοιάζουμε το sustainability με 3 γράναζια: το περιβαλλοντικό, το κοινωνικό και το οικονομικό. Μία εταιρεία έχει sustainable operations όταν τα τρία γράναζια συνδέονται και κινούνται ταυτόχρονα. Αν πχ η εταιρεία ενδιαφέρεται μονάχα για το οικονομικό της αποτέλεσμα, αδιαφορώντας για το κοινωνικό ή το περιβαλλοντικό της αντίκτυπο, τότε δεν κινεί και τα τρία γράναζια και άρα δεν είναι sustainable. Το sustainability έχει αποκτήσει μεγάλη αξία και για τους επενδυτές στις επιχειρήσεις, μάλιστα εδώ και χρόνια ο Dow Jones εκδίδει τα δικά του sustainability indexes, υποδεικνύοντας στους επενδυτές τις sustainable επιχειρήσεις.

Οι 4 πυλώνες της Αειφορίας

Οι επιχειρήσεις έχουν αντιληφθεί σε ένα βαθμό την αξία του sustainability, ωστόσο υπάρχουν ακόμη πολλά βήματα να γίνουν ώστε να αντιληφθούν το ρόλο της εφοδιαστικής αλυσίδας σε αυτό. Οι εφοδιαστικές αλυσίδες παγκοσμίως απασχολούν περί του 15% του εργατικού δυναμικού (450 εκατ. ευρώ από τα 3 δισ. που εργάζονται), παράγουν περί του 10% του παγκόσμιου ΑΕΠ, ενώ ευθύνονται για περί του 47% των ρύπων (~27% από τις μεταφορές και ~20% από τη βιομηχανία). Συνεπώς οι εφοδιαστικές αλυσίδες είναι κρίσιμο να είναι sustainable γιατί όχι μόνο ευθύνονται για την πλειοψηφία σχεδόν των παγκόσμιων ρύπων, αλλά απασχολούν και σημαντικό μέρος του εργατικού δυναμικού και παράγουν αξιοσημείωτο μέρος του πλούτου.

Το sustainability στις εφοδιαστικές αλυσίδες μπορούμε να πούμε ότι κινείται γύρω από 4 πυλώνες:

- Κτιριακή εγκατάσταση (φωτισμός, ψύξη, εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, διαχείριση νερού, διαρροές κ.λπ.).
- Διανομή (εκσυγχρονισμός του στόλου/ηλεκτρικά οχήματα, βελτιστοποίηση δρομολόγησης, χρήση μέ-

σων με λιγότερες εκπομπές όπως τρένο, μείωση θορύβου, μείωση κυκλοφοριακής συμφόρησης κ.λπ.)

- Reverse logistics (διαχείριση επιστρεφόμενων προϊόντων, απορρίμματα κ.λπ.).
- Κοινωνικά θέματα (ασφάλεια & υγιεινή της εργασίας, ευέλικτη εργασία, συμβάσεις εργασίας κ.λπ.)

Στην αγορά έχουν αναπτυχθεί διάφορα πρότυπα που βοηθούν τις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν τα sustainability report τους, ώστε να διαφημίσουν τις δράσεις τους και να παρακινήσουν και άλλες εταιρείες να δράσουν. Ίσως το πιο διαδεδομένο πρότυπο στην αγορά να είναι αυτό του GRI (Global Reporting Initiative), με βάση το οποίο έχουμε αναπτύξει μία μεθοδολογία αξιολόγησης του sustainability των επιχειρήσεων (scorecard αξιολόγησης). Η αξιολόγηση έχει νόημα κυρίως για την αυτοβελτίωση των επιχειρήσεων.

Ωστόσο, παρόλο που το sustainability των εφοδιαστικών αλυσίδων είναι σημαντικό, μόλις το 13% των μεγαλύτερων εταιρειών logistics παγκοσμίως εκδίδουν κάποιου είδους report για το sustainability. Στη χώρα μας οι σχετικοί νόμοι που υπάρχουν για την πράσινη εφοδιαστική (ν. 4302/2014 και 4442/2016 με ισχύ την 17/1/2018) και τη μέτρηση του αποτυπώματος άνθρακα αφορούν μονάχα τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Θα λέγαμε ότι η αξία του sustainability είναι αυτή τη στιγμή αναγνωρισμένη από τη διεθνή κοινότητα και τα πανεπιστήμια, ενώ από την ίδια την αγορά αντιμετωπίζεται ως “nice to have”. Αυτό που είναι ωστόσο κρίσιμο να καταλάβει ο επιχειρηματικός κόσμος είναι ότι το να είναι τα operations μιας επιχείρησης sustainable συνεπάγεται οικονομικό όφελος για την επιχείρηση (πχ. λιγότεροι ρύποι συνεπάγεται λιγότερο καύσιμο και άρα λιγότερο κόστος, καλύτερες εργασιακές συνθήκες συνεπάγεται χαμηλότερο turnover προσωπικού και άρα χαμηλότερο κόστος κ.λπ.). Άλλωστε το γράναζι της οικονομίας είναι ένα εκ των τριών του sustainability.